

Geachte mevrouw,  
Geachte heer,

Kent u het vrijwilligerswerk van Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen?

Wij geven alle kinderen tussen 3 en 18 jaar, die lijden aan een levensbedreigende ziekte, de kans hun dierbaarste hartenwens uit te spreken. Die wens verwezenlijken is het doel van Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen.

**Waarom Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen?.**

Deze kinderen en hun families zitten in een erg moeilijke situatie, vol verdriet en stress. Momenten van onbezorgd, kinderlijk plezier zijn schaars. Wij willen de kinderen en hun familie intens gelukkig maken, en hen bewijzen dat hun dromen werkelijkheid kunnen worden.

**Hoe komt Make-A-Wish Belgium-Vlaanderen aan geld?**

Wij werken met vrijwilligers, en hebben natuurlijk ook financiële steun nodig.

Wij verzamelen fondsen door benefietavonden te organiseren, voordrachten te geven, publiciteit te voeren en steeds nieuwe vormen van sponsoring te creëren, zoals sponsoring in natura.


Indien u, individueel of als bedrijf, ons wilt steunen, dan horen we dit graag van u.

Dankzij de menslievendheid en het medeleven van velen ontstond « Make-A-Wish».

Ook in de toekomst willen wij blijven ijveren om die prachtige kinderdromen waar te maken.

Wij danken u heel oprecht voor uw interesse in onze organisatie.

Met vriendelijke groet,



Willem Geysen  
Voorzitter

## **Make-A-Wish® Historiek**

Hoe het begon: Christopher, een 7-jarig jongetje met leukemie, wou graag politieman worden. Politieagenten uit Arizona kwamen aan deze wens tegemoet door hem een passend uniform en zelfs een miniatuormotorfiets te schenken. De vreugde van het kind bij zijn wensvervulling was de inspiratie voor de oprichting van Make-A-Wish Foundation® America in 1983.

Het Amerikaanse initiatief vond ook elders in de wereld navolging. Om al deze initiatieven te ondersteunen en te coördineren werd in 1989 Make-A-Wish Foundation® International opgericht. Op dit ogenblik zijn er lokale vestigingen in 36 landen wereldwijd. In Europa zijn er afdelingen in Denemarken, Nederland, Italië, Zwitserland, Verenigd Koninkrijk, Griekenland, Oostenrijk, Frankrijk, Spanje, Ierland en Portugal, Duitsland en België.

Make-A-Wish Foundation® is de grootste wensvervullende organisatie in de wereld, telt ruim 30.000 vrijwilligers en heeft tot heden bijna 250.000 kinderen gelukkig gemaakt!

## **Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen**

De officiële start van Make-A-Wish® in België kwam er in 1990. Vijf jaar later kregen Vlaanderen en Wallonië ieder een autonome afdeling.

Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen is opgesplitst in 5 regionale kernen: Antwerpen, Limburg, Oost- en West-Vlaanderen en Vlaams-Brabant.

Een honderdtal onbezoldigde vrijwilligers zetten zich bijna dagelijks in voor de verwezenlijking van onze doelstelling. De voorbereiding van de wensen, het bezoeken van de wenskinderen en hun families, de feitelijke wensvervullingen, fondsenwerving, de vertegenwoordiging op allerlei manifestaties, de promotie, de administratie, ... Er komt heel wat bij kijken. Maar met heel veel plezier, inzet en overtuiging tracht ieder van ons die speciale kinderdromen waar te maken!

Sinds de oprichting in 1990 heeft Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen al meer dan 1500 hartenwensen vervuld, van kinderen tussen 3 en 18 jaar, met een levensbedreigende ziekte. Make-A-Wish® wil de kinderen een hart onder de riem steken, hen moed geven voor de onzekere toekomst waar ze voor staan door elk wenskind en zijn/haar familie een onvergetelijk moment te laten beleven te midden van al die zorgen, twijfel, moedeloosheid en verdriet, weg van klinieken, dokters en ziekenhuisbehandelingen.

Make-A-Wish® is de enige organisatie die de hele familie bij de wensvervulling betreft zonder hen financieel te belasten.

## **Sterke steun vanuit de samenleving**

Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen mag zich verheugen op een groeiende steun vanuit de samenleving. En dat is belangrijk. Naast een hoop tijd en aandacht is er ook geld nodig om de wensen te vervullen. Hoe meer geld er binnenkomt, hoe meer wensen er jaarlijks vervuld kunnen worden. Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen is geheel afhankelijk van giften van bedrijven en particulieren. Gelukkig zijn er steeds meer bedrijven, clubs, scholen en verenigingen die fondsenwervende acties voor Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen initiëren. Van sponsorlopen tot Sinterklaas- en paasacties. Daarnaast mag Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen rekenen op de steun van structurele sponsors en een groeiende belangstelling vanuit het bedrijfsleven. Een brede maatschappelijke basis dus.

## **Waarden**

*Wat vindt Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen van waarde?*

Je gaat voor wat je waardevol vindt, voor wat je aan het hart ligt. Daar heb je alles voor over. Het zijn je kernwaarden die je laat zien in woorden én daden. En die anderen ook in jou herkennen als onderdeel van jouw identiteit. Zo heeft Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen ook een aantal herkenbare merkwaarden die in alles doorklinken.

### **1. Positiviteit**

Kinderen en jongeren die levensbedreigend ziek zijn, hebben een bepaalde kwetsbaarheid. Ze zijn vaak nog afhankelijk van volwassenen om hen heen: ouders, verpleegkundigen, artsen. Die nemen grotendeels de beslissingen omdat het letterlijk om leven en dood gaat. Zo lijkt het soms alsof het vuur in kinderen en jongeren is gedoofd. Maar niets is minder waar. Door hen met een grote dosis reële positiviteit te benaderen, kan die ogenschijnlijk gedoofde kracht weer worden aangewakkerd. Een open uitstraling en de intrinsieke overtuiging dat door positiviteit de eigen kracht van kinderen en jongeren weer een kans krijgt, maakt iets in hen los dat nieuwe energie geeft. Ze worden zelf actief en dat is de basis om optimaal kind en jongere te kunnen zijn. Ook als je ziek bent.

### **2. Diepgang**

Positiviteit kan gemakkelijk worden verward met oppervlakkigheid of naïviteit. Maar Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen wil juist meer diepgang brengen. Want kinderen en jongeren willen serieus genomen worden. Bovendien... als je hun eigen kracht wilt aanwakkeren, moet je op zoek naar wat hen werkelijk boeit. Wat hun dromen en wensen zijn. Zeker in een periode van een levensbedreigende ziekte waarin het perspectief van het leven drastisch is veranderd. En dan moet je diep durven graven en geen genoegen nemen met een eerste (soms niet de beste) reactie. Diepgang in het vervullen van een allerliefste wens betekent dan: aansluiten bij de werkelijke behoefte van een kind of jongere. Dat kan ook iets ogenschijnlijk heel kleins zijn. Diepgang heeft ook een lang durend effect. Een indringende belevenis vergeet je nooit meer. Een kind of jongere niet, maar ook het gezin niet. Want een onvergetelijke, positieve ervaring laat zijn sporen na. Herinneringen die op ieder moment weer oproepbaar zijn. Dat is de kracht van een wens én de kracht van de diepgang.

### **3. Betrouwbaarheid**

Betrouwbaarheid is voor een goed doel als Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen een levensvoorwaarde. Er wordt immers gewerkt met geld en vertrouwen uit de gemeenschap dat een grote verantwoordelijkheid met zich meebrengt. Bij Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen staat betrouwbaarheid daarom hoog in het vaandel. Zowel specifiek naar donateurs en sponsors toe als meer algemeen als een betrouwbaar goed doel voor het Vlaams publiek. Bovendien is in het contact met kinderen en jongeren die levensbedreigend ziek zijn betrouwbaarheid essentieel. Beloftes ten aanzien van wensen worden nagekomen. Daarnaast is het bewust in de gaten houden van een gezonde balans tussen emotie en ratio heel belangrijk. Juist omdat een levensbedreigende ziekte veel emotie oproept (en terecht) is het goed om telkens te bekijken of de emotie niet onbedoeld 'misbruikt' wordt. En daarmee het kind of de jongere beschadigt in wie hij of zij werkelijk is.

### **4. Duidelijkheid**

Waarom vind je iemand betrouwbaar? Omdat hij een duidelijk herkenbaar beeld oproept. In de ene situatie is hij niet totaal anders dan in de andere. Hij blijft consequent vertellen waar het hem in het leven om gaat, zonder star of dogmatisch te worden. Kortom: je weet wat je aan zo iemand hebt. Ook Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen is duidelijk. Een duidelijke en optimistische uitstraling is er niet alleen in het contact met kinderen en jongeren die levensbedreigend ziek zijn, maar ook in de onderlinge verhoudingen tussen de medewerkers op kantoor. In het contact dat de vrijwilligers hebben met kantoor en vice versa. Ook sponsors, ambassadeurs en anderen die Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen steunen praten met een positieve instelling over het werk en de mensen van Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen in alle facetten.

Duidelijkheid heeft ook te maken met het stellen van grenzen. Bijna alles is mogelijk, maar Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen zal niet alles wat ook kan uitvoeren. Wel is zij betrouwbaar in wat ze belooft. Afspraken worden nagekomen.

Door de kernwaarden positiviteit, diepgang, betrouwbaarheid en duidelijkheid actief uit te dragen werkt Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen aan een helder imago.

### **Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen in 2030**

Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen heeft ook een visie op de langere termijn. Hoewel niemand zeker weet hoe het leven er over zo'n twintig jaar uitziet, is het wel een uitdaging om nu al te dromen over waar Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen als organisatie dan wil staan.

Het meest ideale scenario is: Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen heeft in het jaar 2030 de beoogde nationale en voortrekkersrol die geleid heeft tot de situatie dat artsen, verpleegkundigen, ouders en andere direct meewerken om de kracht van kinderen en jongeren met een levensbedreigende ziekte aan te wakkeren.

Een reëel droombeeld? Misschien niet. Maar meer dan de moeite waard om naartoe te werken. Om te laten zien dat het maatschappelijk relevant is om op die manier met kinderen en jongeren met een levensbedreigende ziekte om te gaan.

## **Wensen komen echt uit**

Iedereen die een kind met een levensbedreigende ziekte kent en hem of haar een onvergetelijke tijd wil bezorgen, kan een kind aanmelden (familie, vrienden, medisch personeel, onderwijzers of wie ook) maar steeds met de toestemming van de ouders. Een zelf geschreven briefje van het kind kan natuurlijk ook. Op het ogenblik dat de aanvraag en het medisch attest in orde zijn, geeft de Raad van Bestuur het verzoek door aan de betreffende kern waar een wensteam samengesteld wordt.

## **Het achterhalen van de liefste wens**

Een 'wensteam' gaat op bezoek bij het wenskind en de ouders om de allerliefste wens te achterhalen. Tijdens een uitgebreid gesprek willen de vrijwilligers eerst alles weten over de voorkeuren van het kind op het gebied van eten, muziek, hobby's, idolen, etc. De belangrijkste vraag komt aan het eind: 'Wat is je liefste wens?'

De fantasie van het kind bepaalt de inhoud van de wens.

De meeste wensen vallen in de categorieën:

- \* Ik zou graag gaan naar... (Disneyland Parijs, Legoland)
- \* Ik zou graag ontmoeten ...(een bekende zangeres, een professionele DJ)
- \* Ik zou graag hebben ... (een prinsessenjurk, een computer)
- \* Ik zou graag zijn ... (een ballonvaarder, een chef-kok)

## **Het vervullen van de liefste wens**

Na het achterhalen van de liefste wens, gaat het wensteam aan de slag om de wens op een unieke, zorgvuldige en passende manier te vervullen. Alle wensen worden vervuld, mits het kind dit lichamelijk en geestelijk aankan. Ook de ouders en de thuiswonende broers en zussen worden bij de wensvervulling betrokken, zodat iedereen kan meegenieten.

Ongeacht het soort wens, de kosten of de complexiteit van de wens zorgt het wensteam ervoor dat het een onvergetelijke dag wordt. Niets is teveel moeite. Aan elk detail tijdens de wensvervulling wordt grote aandacht besteed. De vragenlijst komt hierbij prachtig aan bod: bijvoorbeeld: lievelingseten, lievelingskleur, favoriete vervoermiddel, etc.

## **Het nabezoek**

Na de wensvervulling gaat het wensteam van vrijwilligers op bezoek bij het kind om de ervaringen rond de wensvervulling te bespreken. Als aandenken krijgt het wenskind nog een fotoalbum met de mooiste plaatjes van zijn/haar wensvervulling.

## Vervulde wensen

**1990** 6 wensvervullingen met o.m. een bezoek aan het Louvre, een ontmoeting met Julio Iglesias, serveerster zijn in een restaurant, ...

**1991** 11 wensvervullingen met o.m. ontmoetingen met Isabelle A, Koen Wauters, Clouseau, Samson en Gert, een bezoekje aan een speelgoedfabriek, het meterschap over een echt Rijkswachtpaard, een sprekende pop, ...

**1992** 21 wensvervullingen met o.m. dolle pret in Disneyland Parijs, ontmoetingen met Ayrton Senna, Jean-Claude Van Damme en Dennie Christian, een ritje op een olifant, een computer, een videocamera, ...

**1993** 39 wensvervullingen met o.m. een lekker etentje met Yasmine, een bezoekje aan de Ferrari-fabriek in Italië, een wedstrijd met de Harlem Globetrotters in de USA, een vlucht met de luchtballon, zwemmen met de dolfijnen, ...

**1994** 93 wensaanvragen met o.m. een ontmoeting met Laura Pausini, een stemcomputer, een beschilderd bedje, een mooi houten tuinhuisje, een bezoekje aan de Zoo, eens lekker verwend worden in een prachtig hotel, ...

**1995** 63 wensaanvragen werden in Vlaanderen ontvangen met o.m. een ontmoeting met East 17, een heuse nephuwelijksdag, een computer, een bezoekje aan een oorlogsschip, meter worden van een echte pony, ...

**1996** 60 wensaanvragen met o.m. een ontmoeting met FC De Kampioenen, Def Dames Dope en Kurt Rogiers, een piano, dieren verzorgen in Bellewaerde, een dag leven als cowboy, een dagje een eigen kapperszaak runnen, ...

**1997** 53 wensaanvragen met o.m. een dagje winkelen, een computer, een hondje, een brandweerwagen, ontmoetingen met Gilles De Bilde, Michael Jackson, René Froger en Sabine Appelmans, een dagje in een zwemparadijs, ...

**1998** 52 wensaanvragen met o.m. het verzorgen van dolfijnen, eens echt vliegen in de lucht, naar een kuuroord, een bezoekje aan Disneyland Parijs, Halloween meemaken, ontmoetingen met Stefan Everts en Get Ready!, ...

**1999** 60 wensaanvragen met o.m. racen op het circuit van Zolder, een tafelvoetbal spel, een boomhut met glijbaan, een cursus security, ontmoetingen met de spelers van KRC Genk, Kim Kaye, Kabouter Plop, Johan Museeuw, Clouseau, Papi Langkous, .....

**2000** 67 wensaanvragen met o.m. een nieuwe schommel, zwemmen met de dolfijnen, een hondje, een dagje winkelen, een reis naar Griekenland, een scooter, een wedstrijd bijwonen van FC Barcelona, Disneyland Parijs, een middeleeuws feest, een dagje airhostess zijn, ontmoetingen met Marc de Bel, Gert en Samson, Britney Spears....

**2001** 58 wensaanvragen met o.m. een bedankfeest, grote verzameling K'nex, een laptop, rally met Freddy Loix, het uitgeven van een boek, reis naar Egypte, een Quad, een dagje omroepster zijn, een boomhut, naar Legoland, een verwenweekend met vriendinnen, een cruise naar de Middellandse zee.

**2002** 63 wensaanvragen met o.m. meespelen in serie 'Spoed', een Playstation, een nieuwe slaapkamer, bezoek aan Legoland, op verlof naar de Ardèche, een gala avond, een autorijbewijs halen, een hippiefuif, een weekend naar Disneyland Parijs, ontmoetingen met K3, spelers Club Brugge, M-kids.....

**2003** 82 prachtige kinderdromen vervuld waaronder bv. een eigen discobar, televisieopname van FC De Kampioenen, Familie en Spoed bijwonen, een vlucht met de Seaking helikopter meemaken, een verwenweekend, overnachten in een spookkasteel, ontmoetingen met vele bekende mensen waarvan o.a. de meisjes van K3, Timmy Simons, Gert Verheyen, Danny Verlinden, Wesley Sonck, en heel veel andere prachtige, feeëriek wensvervullingen...

**2004** 105 wensaanvragen. Wij mochten ook dit jaar prachtige en originele droomwensen vervullen. Een prinsessenfeest, een ontmoeting met een dinosaurus, een privéfilmvoorstelling in de bioscoop, overhandiging van een prachtige basgitaar, renovatie van een motorfiets, een verblijf aan zee, een ontmoeting met Spring, K3, Clouseau, de acteurs van FC De Kampioenen, Stefan Everts,... een greep uit onze wensvervullingen van dit jaar die weer voor heel wat onvergetelijke momenten hebben gezorgd, zowel voor onze wenskinderen en hun familie, als voor ons enthousiast team van vrijwilligers.

**2005** 110 prachtige wensrealisaties in ons feestjaar – 15 jaar Make-A-Wish® in België – een record! Van pinguïns eten geven tot een ontmoeting met Piet Piraat, van een verkenning van de robotwereld tot een ballonvaart met vrienden, van duiken naar een echte schat tot een speelhuisje in de tuin, en nog zo veel andere dromen die werkelijkheid werden.

**2006** 113 wensaanvragen. 2006 was een recordjaar, vele prachtige en originele wensrealisaties volgden elkaar op. Sommige wenskinderen gingen de avontuurlijke toer op, een ballonvaart, parachutespringen, spelen in de dinowereld, adventure tocht met vrienden, zwemmen met dolfijnen. Ook was een bezoek aan het wonderlijke Disneyland in Parijs de droom van vele wenskinderen. Verder hadden we tal van ontmoetingen: Clouseau, Belle Perez, K3, Piet Piraat, spelers van Club Brugge.

**2007** 107 wensaanvragen. Ook in 2007 realiseerden we de meest originele wensen van wenskinderen. Van laptop naar elektrische gitaar over nieuw bed tot zelf een eigen boomhut bouwen. Steeds was er een aangepaste inkleding die het vervullen van de wens tot een onvergetelijke dag maakte. Ook het wondermooie verblijf in Disneyland Parijs blijft tot de verbeelding spreken voor tal van wenskinderen.

**2008** 112 wensen gingen in vervulling o.m. een laptop, GSM, PSP, speeltuigen, een nieuwe slaapkamer. We realiseerden ontmoetingen met o.a. Bumba, Mega Mindy, Dean en Al Pacino. Sommige wenskinderen wilden een dagje in de spotlights staan en kregen een heuse make over of waren model op de catwalk. En er waren reizen naar spannende en mooie plekjes, soms dichtbij, maar ook over de grote plas. Zo veel herinneringen aan zo veel mooie wensen.

**2009** 109 wensen. Wederom werden mooie kinderdromen vervuld waaronder bv. een eigen snoezelruimte, een jacuzzi, naar Disneyland Parijs, zwemmen met de dolfijnen, een Hello Kitty kamer, een make over, ontmoetingen met bekende mensen waarvan o.a. Kabouter Klus, de Kerstman, Piet Piraat, de meisjes van K3, Anouk en Regi plus menig andere prachtige, feeëriek wensvervullingen...

**2010** 122 wensen werden vervuld o.a. de Middeleeuwen beleven, oma en opa bezoeken in Istanboel, rijden op Amika, een eigen boomhut helpen bouwen, een drumstel, een jacuzzi, een quad, naar Disneyland Parijs, een iPad, Spiderman zijn, een laptop, een nieuwe fiets, brandweerman zijn, Kabouter Plop en Kabouter Klus ontmoeten, ...

Make-A-Wish® wil de kinderen een hart onder de riem steken, hen moed geven voor de onzekere toekomst waar ze voor staan.

**Deel de kracht van een wens, schenk hen een onvergetelijk moment!**

## 20 ambassadeurs

**Kris Wauters**, peter, over Make-A-Wish®: “Het mooiste goede doel van België.”

Het is geweldig om dankzij mijn bekendheid kinderen die zwaarziek zijn te kunnen helpen. Daar maak ik graag tijd voor want ik geniet volop van die stralende gezichten!

**Naar aanleiding van ons twintigjarig bestaan in 2010 kreeg Kris steun van 20 ambassadeurs die zich ook graag ten volle willen inzetten om een wenskind, samen met de rest van het wensgezin, even zijn/haar ziekte te laten vergeten en hen te laten genieten van zijn/haar dierbaarste hartenwens:**

### **Mattel - Frank De Belie**

Ik wil graag ambassadeur worden van Make-A-Wish® gezien mijn sociale bewogenheid enerzijds maar vooral vanwege het sterke doel waar Make-A-Wish® voor staat: kinderen met een zware ziekte toch enkele momenten van plezier brengen! Als vader van 3 kinderen en werkzaam bij de grootste speelgoedfabrikant ter wereld, ligt me dit uiteraard nauw aan het hart en wil ik graag mijn steentje bijdragen bij het welslagen van een aantal activiteiten.

### **Marc de Bel**

Omdat het niet enkel de taak, maar het gewoon ook erg leuk is om de dromen van kinderen te helpen verwezenlijken.

### **Ilse De Meulemeester**

Net als Make-A-Wish® sta ik voor oprechte betrokkenheid en het zorgen en lief zijn voor elkaar als je elkaar nodig hebt.

Mij valt ook op dat de vrijwilligers en medewerkers zo verschrikkelijk betrokken zijn. Zij zetten alles op alles om de liefste wens tot in detail uit te laten komen. Alleen mensen die de juiste intentie hebben en oprecht betrokken zijn, kunnen die hartenwensen ook echt op een mooie manier in vervulling laten gaan. Wat mij nog meer aangrijpt, is dat Make-A-Wish® niet alleen het kind gelukkig maakt, maar ook de ouders en de thuis wonende broers en zusjes.

### **Merho**

Ik was 20 toen ik mijn vader verloor aan kanker. In die tijd was genezing uitgesloten. Sindsdien kruiste deze vreselijke ziekte regelmatig mijn pad. Ik zag vrienden en familieleden die erdoor werden getroffen. Telkens weer een drama. Maar als datzelfde gebeurt met kinderen, vind ik het dubbel zo dramatisch. Want het is toch zo oneerlijk dat je dit overkomt op jeugdige leeftijd. Een tijd die zorgeloos en speels zou moeten zijn. Een tijd om te dromen over een fantastische toekomst en een geweldig leven.

Kinderen, al zo jong geconfronteerd met hun eigen vergankelijkheid, blij maken, vind ik zeer belangrijk. Al een paar keer kwam ik in contact met Make-A-Wish®. En telkens stond ik in bewondering voor de inzet van de vele vrijwilligers. Daarom ben ik zeer vereerd ambassadeur te mogen zijn voor deze prachtige organisatie. En vooral voor alle kinderen, die op deze manier een ultieme droom verwezenlijkt zien.

### **Telemak - Christophe Lenaerts**

Alle goede doelen verdienen hulp, maar een mens kan maar zoveel doen. Ik heb besloten om Make-A-Wish® te helpen wanneer en met de middelen die ik kan. Ik heb Make-A-Wish® in België zien starten 20 jaar geleden onder toedoen van Barones de Corswarem. Ik ben Make-A-Wish® blijven volgen en steunen, zowel privé als via mijn professionele activiteiten en zal dit jaar nog meer doen dan voordien. De zieke kinderen verdienen dit, en hun families ook.

### **Griffith Laboratories - Florent Standaert**

Toen mijn schoonmoeder me vroeg om Ambassadeur te zijn van Make-A-Wish<sup>®</sup>, moest ik onmiddellijk denken aan een oud verhaal dat de Braziliaanse Indianen vertellen. Het uitgestrekte Amazonewoud staat in brand en alle dieren vluchten van de vuurzee weg. De luipaard, het grootste roofdier uit het woud, komt op zijn vluchtweg een kolibrie tegen die naar het vuur toe vliegt. De luipaard verwittigt de kolibrie dat hij naar een helse brand vliegt en vraagt waarom hij dat doet.

“Ik ga het vuur blussen” antwoordt de kolibrie.

“Wacht even” zegt de luipaard “dat vuur is immens en verschrikkelijk warm en jij bent maar een heel klein vogeltje. Wat je gaat doen heeft geen enkele zin.”

“Ooh jawel” antwoordt de kolibrie “Ik ga mijn deel bijdragen.”

Een kleine bijdrage of een eenvoudig gebaar kan voor het kind en de familie soms een onvergetelijke ervaring zijn. Ik wil met plezier ook mijn kolibrie-deel bijdragen aan het jubileum jaar van Make-A-Wish<sup>®</sup> in België.

### **Katja Retsin**

Kinderen hebben vaak de gekste wensen en als je die kan doen uitkomen, dan zijn dat de gelukkigste wezens op aarde. Die blije gezichtjes, die stralende oogjes, dat is onbetaalbaar. Daar word je als volwassene ook gelukkig van. Ik heb dat zelf al vaak meegemaakt met mijn dochttertjes. Daarom wil ik heel graag iets doen voor kinderen, zeker als ze ziek zijn en misschien niet de tijd hebben om te wachten tot hun droom uitkomt. Ik hoop dan ook van ganser harte dat ik tijdens dit jaar als ambassadrice van Make-A-Wish<sup>®</sup> veel gezichtjes blij kan maken!

### **Studio 100 – Gert Verhulst & Hans Bourlon**

Toen we van Make-A-Wish<sup>®</sup> de vraag kregen om naar aanleiding van hun 20-jarig bestaan ambassadeur voor 1 jaar te worden, hebben we geen moment getwijfeld.

Met Studio 100 en Plopsaland werken we al enkele jaren intensief samen met deze unieke organisatie, we hebben dus al vaak van dichtbij gezien wat het vervullen van een wens kan betekenen voor een ziek kind. Make-A-Wish<sup>®</sup> levert samen met al zijn medewerkers prachtig werk, ze zijn vaak een lichtpunt in de lange en moeilijke weg die deze kinderen en hun familie moeten afleggen. Met Studio 100 creëren we een magische droomwereld voor alle kinderen, en door onze samenwerking met Make-A-Wish<sup>®</sup> proberen we deze droomwereld af en toe realiteit te laten worden voor die kinderen die dagelijks een moedige strijd leveren tegen hun ziekte, en vaak veel grotere heldendaden verrichten dan gelijk welke superheld.

Make-A-Wish<sup>®</sup> zet zich elke dag opnieuw in om het leed van zoveel kinderen te helpen verzachten door hun dromen te vervullen, iets waar wij alleen maar grote bewondering voor kunnen hebben.

### **Walt Disney Home Studio - Erik De Keersmaker**

Ik heb zelf het geluk van een hele leuke familie te hebben met 3 gezonde kinderen en besef daarom des te meer hoe moeilijk het kan zijn voor kinderen met een zware ziekte en hun familie. Die kinderen een onvergetelijk moment bezorgen vind ik een prachtig initiatief dat ik graag persoonlijk en vanuit mijn functie bij Walt Disney heel graag ondersteun.

### **MNM – Ann Reymen & Peter Van de Veire**

Ann: Nu ik zelf een dochtertje heb, weet ik pas hoe echte liefde voelt. De lach van een kind, daar kan niets tegenop. Alles voor die lach.

Peter: Ik mag dagelijks rondlopen in de speelgoedwinkel van Het Leven. Dat ik af en toe een kind met een hartenwens mag meenemen, is gewoon mijn verdomde plicht.

### **Brunel Belgium – Sandra Schuerewegen**

Via een lid van mijn managementteam – vrijwilliger bij Make-A-Wish<sup>®</sup> - maakte ik enkele jaren geleden kennis met de werking van de organisatie ‘achter de schermen’. Ik heb haar als vrijwilliger al

verschillende wensen van zieke kinderen zien helpen realiseren. Haar onuitputtelijke creativiteit, doorzettingsvermogen, vaak verbeterde zoektocht naar dat laatste detail om de wens van het kind helemaal perfect te kunnen invullen, zijn op zijn minst bewonderenswaardig. Haar verhalen achteraf hebben mij, als moeder van 2 tienerkinderen, al meer dan eens ontroerd.

Ik aanvaard dan ook met heel veel overtuiging het ambassadeurschap voor Make-A-Wish®. Mijn bijdrage zal naast een persoonlijk engagement ook bestaan uit het inzetten van mijn zakelijk en sociaal netwerk om het verhaal van Make-A-Wish® uit te dragen.

Uiteindelijk illustreert dit engagement wat voor mij het allerbelangrijkste is in het leven: het welzijn van onze kinderen.

### **Truus Druyts**

Soms heeft een mens alleen de uitnodiging nodig om iets goeds te kunnen doen...

Is het dat gezichtje van dat kleine zieke ventje die zo trots als een pauw en met blinkende oogjes mijn hand schudde op de set van Spoed en zich vervolgens gewillig liet knuffelen door mij en de rest van de ploeg? Is het de onvergetelijke blik toen van zijn ouders en de voldane glimlach van het team van Make-A-Wish®?

Was het mijn eigen weg vervolgens, waar ik aan den lijve ondervonden heb hoe belangrijk het is om even, heel even, te herademem, de ellende, de zorg, de ongemakken, te vergeten? Is het omdat ik toen als zorgende partner leerde hoe belangrijk het is om gewoon te mogen genieten en te voelen hoe je hart zich dan werkelijk vult met nieuwe energie? Op sommige dagen is het dat beetje energie dat alle verschil maakt... En als ik mijn bijdrage kan leveren, dan heel graag.

### **Oracle België – Xavier Verhaeghe**

Oracle België is zeer vereerd met het ambassadeurschap van Make-A-Wish®. Het is voor ons een logische volgende stap en een mooie bekroning van de activiteiten die we de afgelopen jaren samen met Make-A-Wish® georganiseerd hebben. Vanuit ons "Corporate Citizenship" programma hebben we samengewerkt met partners en klanten om benefietavonden te organiseren en zichtbaarheid te creëren voor Make-A-Wish®. Dat heeft ondermeer zijn impact gehad op onze eigen werknemers die zelf ook initiatieven hebben opgezet. Voor het komende jaar willen we dus graag met vernieuwd enthousiasme de samenwerking met Make-A-Wish® verder uitbouwen, en een actieve bijdrage leveren. Niet alleen aan het wensfeest ter ere van de verjaardag van Make-A-Wish®, maar aan de wensen van de kinderen zelf.

### **Drukkerij Joos - Alex Joos**

Als ondernemer droom je elke dag. Wij hebben echter het geluk dat we die dromen zelf kunnen omzetten en realiseren.

Dat gevoel delen met kinderen die voor een blijkbaar uitzichtloze situatie staan, is toch de ultieme droom van elke mens. Group Joos beschouwt het dan ook als een voorrecht om ambassadeur te mogen zijn voor Make-A-Wish®, in een jaar waar we ons 75 jarig bestaan vieren.

### **Stefan Everts**

Ik vind het geweldig om me voor Make-A-Wish® te mogen inzetten. Ik heb zelf een zoontje en als je dan in een ziekenhuis komt en je ziet kinderen die ziek zijn, dan besef je hoe fragiel het leven is en dat het ook mis kan gaan. Daarom ben ik vereerd dat ik deze unieke kans krijg om zo een bijdrage te leveren om zieke kinderen hun hartenwens te realiseren. Door Make-A-Wish® te steunen, kunnen de vrijwilligers het kind en het gezin een dag in het zonnetje zetten in een periode waarin ze dat heel erg kunnen gebruiken.

### **Lions Clubs International - Stefaan Willems**

Een van de doelstellingen van Lions Clubs International is projecten te ondersteunen die ten goede komen aan de jeugd – in zijn brede betekenis. Verschillende Lions clubs ondersteunen projecten van

Make-A-Wish<sup>®</sup> als onderdeel van hun sociale werken en daarom ben ik als Gouverneur van het Lions District 112B vereerd en fier ambassadeur te kunnen zijn in dit feestjaar.

#### **Noordnatie - Pierre Vercruysse**

Als gelukkige vader van vier gezonde kinderen kan het lot van zieke kinderen mij niet onbewogen laten. Bovendien heb ik Make-A-Wish<sup>®</sup> van bij de start van erg nabij meegemaakt en daar heb ik een eindeloze bewondering aan over gehouden voor het werk en de bezieling van het team dat zich nu al 20 jaar lang inzet om hun wenskinderen een onvergetelijke dag te bezorgen.

#### **Stijn Coninx**

Dromen is zalig, en daarom probeer je ze waar te maken... Wensen wil je in vervulling zien gaan. Het besef gezond te zijn, niets tekort te hebben en tot dusver elke dag te kunnen plukken, doet je vanzelf even stilstaan wanneer anderen minder bedeed zijn met dit geluk. Elke bijdrage om hen te helpen ook een wens in vervulling te zien gaan of een droom waar te maken is ontzettend belangrijk, en eigenlijk een voorrecht, en misschien ook wel een noodzaak of plicht... Daarom wil ik graag waar het kan een bescheiden steentje bijdragen om ergens een glimlach op een gezicht te toveren.

#### **Marianne Breugelmans**

Ik werk al een tijdje met kinderen, maak schilderijen voor kinderen en met kinderen. Kinderen, en hun ouders, zijn altijd blij als ze weer een werkje krijgen voor een geboorte, een verjaardag,... Graag zou ik ook eens kinderen willen blij maken die het moeilijk hebben, die het nodig hebben om eens iets moois te krijgen of te maken, die het echt nodig hebben om er even tussenuit te kunnen met hun gedachten. En ook hun ouders. Schilderen doe je daarom. Om anderen gelukkig te maken, en ook een beetje zodat anderen je graag zien en je waarderen, dat is bij mij toch het geval. Het is een wederzijds gevoel. Het is fijn dat ik deze kans aangeboden krijg om kinderen te helpen, met mijn bescheiden bijdrage, en iets moois te maken voor hen of met hen.

Dat het leven niet altijd makkelijk is weet ik al, maar toch is alles relatief als je de dingen in perspectief zet. Graag zou ik iets doen voor de anderen, in plaats van soms iets te veel met mezelf bezig te zijn en met mijn klein wereldje.

## **Raad van Bestuur**

### **Erevoorzitster**

Barones Marie-Christiane de Corswarem  
Stoktsedriesen, 6/24  
2300 Turnhout  
tel: 014/41 26 26  
[erevoorzitter@makeawish.be](mailto:erevoorzitter@makeawish.be)

### **Voorzitter**

Willem Geysen  
Marktstraat 258  
9111 Belsele  
GSM: 0476/84 55 98  
[voorzitter@makeawish.be](mailto:voorzitter@makeawish.be)

### **Penningmeester**

Guido Willems  
Roerdompstraat 21  
3920 Lommel  
tel: 011/54 16 30  
GSM: 0473/40 15 58  
[penningmeester@makeawish.be](mailto:penningmeester@makeawish.be)

### **Wenscoördinator**

Martine Ferrest  
Nieuwbaan 59  
1740 Ternat  
tel: 053/67 23 07  
GSM: 0475/53 80 74  
[wenscoordinator1@makeawish.be](mailto:wenscoordinator1@makeawish.be)

### **Public Relations**

Carine Cappelle  
Steenveldstraat 63  
3210 Linden  
tel: 016/25 35 05  
GSM: 0475/27 73 10  
[publicrelations@makeawish.be](mailto:publicrelations@makeawish.be)

### **Fundraising**

Christine Thoné  
Jachthuislaan 14  
3210 Linden  
tel: 016/62 08 82  
GSM: 0473/51 88 92  
[fundraising@makeawish.be](mailto:fundraising@makeawish.be)

### **Bestuurder**

Winnie Faes  
Blauwvoetstraat 4  
2260 Westerlo  
tel: 014/23 20 89  
GSM: 0496/87 70 28  
[bestuurder1@makeawish.be](mailto:bestuurder1@makeawish.be)